



GUÍA PRÁCTICA PARA LA CREACIÓN DE IMÁGENES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Cómo generar imágenes profesionales para marketing, redes sociales y comunicación empresarial

La Inteligencia Artificial ha democratizado la creación de imágenes, permitiendo que cualquier empresa pueda generar recursos gráficos de alta calidad sin conocimientos avanzados de diseño. Mediante instrucciones escritas (prompts), herramientas de IA son capaces de producir fotografías, ilustraciones, carteles, infografías y material promocional adaptado a diferentes necesidades. Esta guía ofrece una visión práctica para comenzar a utilizar estas tecnologías, aprender a redactar mejores prompts y aplicar buenas prácticas que permitan obtener resultados útiles, coherentes y profesionales

1. ¿Qué es la generación de imágenes mediante IA?

Las herramientas de IA generativa crean imágenes a partir de descripciones en lenguaje natural. Analizan el contenido del prompt y generan una composición acorde con el estilo, el contexto y el formato solicitados.

Aplicaciones habituales:

- Marketing y publicidad.
- Redes sociales.
- Comercio electrónico.
- Presentaciones.
- Formación.
- Catálogos y folletos.

2. Herramientas recomendadas

- ChatGPT: carteles, ilustraciones e infografías.
- Microsoft Designer: publicaciones para redes sociales.
- Adobe Firefly: diseño profesional.
- Canva IA: creatividad y marketing.
- Leonardo AI: imágenes de producto.
- Ideogram: carteles con texto.



COMPARATIVA DE HERRAMIENTAS PARA CREAR IMÁGENES CON IA

Elige la herramienta que mejor se adapte a las necesidades de tu empresa



Todas estas herramientas utilizan inteligencia artificial para transformar texto en imágenes de alta calidad.

HERRAMIENTA	ChatGPT (DALL-E 3)	Midjourney	Adobe Firefly	Leonardo AI	Canva (IA)	BlueWillow	Ideogram
Ideal para	Usuarios que buscan simplicidad y rapidez con gran calidad.	Imágenes artísticas, creativas y de alta calidad visual.	Diseño profesional, uso comercial seguro y edición avanzada.	Creación de imágenes personalizadas, assets y conceptos visuales.	Diseño rápido para redes sociales, marketing y presentaciones.	Usuarios que buscan imágenes de calidad con facilidad.	Imágenes con texto integrado de forma precisa y creativa.
Calidad de imagen	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
Estilo y creatividad	Muy versátil, estilos variados.	Excelente en estilos artísticos y detallados.	Muy buena, resultados realistas.	Muy personalizable, amplia variedad de estilos.	Bueno para diseños comerciales y contenido visual.	Bueno, con estilos diversos disponibles.	Bueno, especialmente en diseños con texto.
Generación de texto en la imagen	✓ Sí, con buena precisión.	⚠ Limitada, puede fallar.	✓ Sí, muy buena integración.	⚠ Limitada, requiere ajustes.	✓ Sí, ideal para textos breves.	⚠ Limitada, puede fallar.	✓ Sí, excelente con textos.
Facilidad de uso	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
Versión gratuita	✓ Sí (con límites diarios).	✗ No (solo prueba limitada).	✓ Sí (créditos mensuales).	✓ Sí (créditos diarios).	✓ Sí (funciones limitadas).	✓ Sí (créditos diarios).	✓ Sí (créditos diarios).
Precio aproximado (plan de pago)	ChatGPT Plus 20 €/mes	Desde 10 €/mes	Desde 11,99 €/mes	Desde 10 €/mes	Desde 12,99 €/mes	Desde 5 €/mes	Desde 8 €/mes
Integraciones y extras destacados	Integrado en ChatGPT, creación rápida y sencilla.	Comunidad activa en Discord, imágenes artísticas exclusivas.	Integrado con Adobe Creative Cloud, uso comercial seguro.	Entrenamiento de modelos propios, upscaler, edición avanzada.	Editor gráfico completo, plantillas, redimensionado mágico.	Fácil integración con Discord, buena relación calidad/precio.	Especializado en imágenes con texto incrustado de alta calidad.
¿Para quién recomendamos esta herramienta?	Pymes que necesitan imágenes rápidas y de calidad sin complicarse.	Diseñadores, agencias y creativos que buscan máxima calidad artística.	Empresas que necesitan imágenes profesionales con uso comercial seguro.	Equipos de marketing, creativos y diseñadores que buscan personalización y control avanzado.	Emprendedores, pymes y community managers que crean contenido a diario.	Usuarios que quieren una opción económica y sencilla con buenos resultados.	Negocios que necesitan diseños con texto integrado (carteles, frases, anuncios).
CONCLUSIÓN	No existe una herramienta "mejor" para todo, sino la más adecuada según el objetivo. Combinar varias herramientas puede darte los mejores resultados.						RECOMENDACIÓN RÁPIDA ● Para rapidez y facilidad: ChatGPT o Canva. ● Para máxima calidad artística: Midjourney. ● Para uso comercial y seguridad: Adobe Firefly. ● Para personalización avanzada: Leonardo AI. ● Para imágenes con texto perfecto: Ideogram.

3. Cómo redactar un buen prompt

Un buen prompt debe indicar claramente:

- Qué imagen se desea.
- Estilo (realista, ilustración, acuarela...).
- Colores predominantes.
- Formato (horizontal, cuadrado, vertical).
- Público objetivo.
- Uso final.
- Calidad deseada.

Ejemplo:

'Crea un cartel horizontal para una cafetería artesanal, estilo fotográfico realista, colores cálidos, espacio para un logotipo y un titular en la parte superior.'

Consejo práctico: prueba pequeñas variaciones del mismo prompt modificando el estilo, la iluminación, la composición o el nivel de detalle. Comparar varias versiones suele mejorar significativamente el resultado final.

Recuerda que la IA es una herramienta de apoyo: la revisión humana sigue siendo imprescindible para asegurar la calidad y la adecuación del contenido generado.



PROMPT BÁSICO vs PROMPT PROFESIONAL

La calidad de tu imagen depende de la calidad de tu instrucción

PROMPT BÁSICO	Instrucción vaga y general	PROMPT PROFESIONAL	Instrucción específica y detallada
EJEMPLO DE PROMPT	"Haz un cartel de una cafetería."	EJEMPLO DE PROMPT	Crea un cartel promocional para una cafetería de barrio estilo moderno y acogedor. Formato vertical (1080x1350 px). Colores cálidos: marrones, beige y verdes. Imagen realista de una taza de café humeante sobre una mesa de madera, con una planta desenfocada al fondo. Incluir espacio superior para el logo y texto principal: "Tu momento, tu café". Añadir iconos de café para llevar y wifi . Diseño limpio y elegante.
CARACTERÍSTICAS	• Poca información • Sin detalles específicos • Resultado genérico • Menos control sobre el resultado	CARACTERÍSTICAS	• Instrucción clara y completa • Detalles de estilo, color, formato y composición • Resultado alineado con el objetivo • Mayor control y calidad profesional
RESULTADO OBTENIDO		RESULTADO OBTENIDO	
❌ Resultado genérico, poco diferencial y fácilmente reemplazable.		✅ Resultado profesional, alineado con el objetivo y listo para usar.	

CLAVES PARA UN PROMPT PROFESIONAL

**SÉ ESPECÍFICO**
Describe exactamente qué quieres crear.

**DEFINE ESTILO Y TONO**
Indica el estilo visual, colores, ambiente.

**INDICA FORMATO Y COMPOSICIÓN**
Tamaño, orientación, encuadre, espacios para texto o logo.

**DEFINE EL PÚBLICO Y OBJETIVO**
¿Para quién es la imagen?
¿Dónde se va a usar?

**ESPECIFICA CALIDAD Y DETALLES**
Ej.: alta resolución, realista, iluminación natural, etc.

**ITERA Y MEJORA**
Ajusta el prompt según los resultados hasta alcanzar lo deseado.

RECUERDA

Un buen prompt es la hoja de ruta para que la IA entienda tu idea y la convierta en una imagen increíble.

4. Buenas prácticas

- Sé específico.
- Aporta contexto.
- Describe el entorno y la iluminación.
- Indica el formato final.
- Solicita varias versiones.
- Refina el prompt hasta obtener el resultado esperado.
- Mantén una identidad visual coherente con tu marca.

Consejo práctico: prueba pequeñas variaciones del mismo prompt modificando el estilo, la iluminación, la composición o el nivel de detalle. Comparar varias versiones suele mejorar significativamente el resultado final.

Recuerda que la IA es una herramienta de apoyo: la revisión humana sigue siendo imprescindible para asegurar la calidad y la adecuación del contenido generado.



6. Errores frecuentes

- Prompts demasiado genéricos.
- No indicar el formato.
- Olvidar el público objetivo.
- Utilizar imágenes sin revisarlas.
- Copiar la primera versión sin iterar.
- Solicitar contenido que infrinja derechos de autor.

7. Casos prácticos

Hostelería: carteles de menús y eventos.

Comercio: promociones estacionales.

Inmobiliarias: imágenes para redes sociales.

Industria: infografías técnicas.

Formación: material didáctico e ilustraciones.

Consejo práctico: prueba pequeñas variaciones del mismo prompt modificando el estilo, la iluminación, la composición o el nivel de detalle. Comparar varias versiones suele mejorar significativamente el resultado final.

Recuerda que la IA es una herramienta de apoyo: la revisión humana sigue siendo imprescindible para asegurar la calidad y la adecuación del contenido generado.

8. Ejemplos de prompts

Crea una fotografía hiperrealista de una oficina moderna iluminada por luz natural.

- Diseña un banner horizontal para una campaña de rebajas de verano.
- Genera una ilustración isométrica sobre transformación digital.
- Diseña una infografía sobre ciberseguridad para pymes.
- Crea una imagen corporativa para una presentación empresarial.

9. Protección de datos y uso responsable

No introduces información confidencial ni datos personales en los prompts. Revisa siempre el resultado antes de utilizarlo comercialmente y verifica las condiciones de uso de cada herramienta.

10. Conclusiones

La IA es un aliado para acelerar la creación de contenido visual. La calidad de las imágenes dependerá de la calidad del prompt, del proceso de revisión y de la capacidad para adaptar los resultados a las necesidades reales de la empresa.

Edición: Junio 2026