



# Caso de Éxito



## PERFIL DEL NEGOCIO

Se trata de un **taxista autónomo de León**, que operaba inicialmente con un modelo tradicional basado en:

- Paradas físicas
- Llamadas telefónicas
- Clientes habituales
- Escasa visibilidad fuera del ámbito local

Como ocurre con muchos profesionales autónomos del sector, la actividad dependía fundamentalmente de la disponibilidad en parada y del conocimiento previo por parte de los clientes.

## DIFICULTADES

- Dependencia del trabajo presencial
- Horas improductivas en paradas
- Dificultad para captar nuevos clientes
- Escasa planificación de servicios

- Limitada competitividad frente a plataformas digitales

Este escenario provocaba ingresos variables y poca capacidad de crecimiento.

## SOLUCIÓN TECNOLÓGICA

El taxista decidió incorporar varias herramientas tecnológicas:

- Aplicaciones móviles de solicitud de taxi
- Sistema de geolocalización GPS
- Reserva anticipada digital
- Pago electrónico
- Presencia online y posicionamiento digital



## PROCESO DE DIGITALIZACIÓN

La implantación se realizó de forma progresiva:

1. Incorporación a plataformas digitales de taxi
2. Uso de herramientas de geolocalización
3. Activación de reservas anticipadas
4. Implantación de pagos electrónicos
5. Optimización de rutas mediante tecnología

Este proceso permitió al profesional adaptarse gradualmente sin interrumpir su actividad.

## BENEFICIOS

### Beneficios operativos

- Mayor eficiencia en la gestión del trabajo
- Optimización de rutas
- Reducción de tiempos improductivos
- Mejora del servicio al cliente

### Beneficios económicos

- Incremento de ingresos
- Mayor estabilidad del negocio
- Diversificación de clientes
- Mayor competitividad



Cofinanciado por  
la Unión Europea



MINISTERIO  
DE HACIENDA



Fondos Europeos



red.es