



Caso de Éxito



Fuente: HUFFPOST

Enlace:

[Clara Sanz, florista de Soria: 'Creé Instagram con el objetivo de que perdáis el miedo a...](#)

PERFIL DEL NEGOCIO

La Moderna Rural Shop es una pequeña floristería rural ubicada en la provincia de Soria, impulsada por la emprendedora Clara Sanz, que decidió regresar a su entorno rural y crear un negocio vinculado al cultivo y venta de flores.

Se trata de un negocio muy pequeño, con características habituales del comercio rural:

- Ubicación en entorno rural
- Escaso tránsito de clientes presenciales
- Mercado local reducido
- Recursos limitados
- Dificultad para crecer sin digitalización

Inicialmente, el negocio tenía alcance únicamente local, lo que limitaba su crecimiento y sostenibilidad.

DIFICULTADES

Antes de digitalizar su actividad, la floristería se enfrentaba a:

- Bajo volumen de clientes
- Mercado local limitado
- Dependencia de la venta presencial
- Escasa visibilidad del negocio
- Dificultad para ampliar la actividad

Estas limitaciones son habituales en pequeños comercios rurales, especialmente en provincias con baja densidad de población.

SOLUCIÓN TECNOLÓGICA

- Uso de redes sociales como canal comercial
- Creación de comunidad digital
- Venta online de ramos y productos florales
- Contenidos divulgativos sobre el producto
- Gestión digital de pedidos y clientes

Especialmente relevante fue el uso de **Instagram como canal de captación de clientes**, donde comenzó a publicar contenidos didácticos, consejos y el día a día del negocio.

Esta estrategia permitió generar una comunidad digital muy relevante.



PROCESO DE DIGITALIZACIÓN

La digitalización se desarrolló de forma progresiva:

1. Creación del perfil digital del negocio
2. Publicación de contenido regular
3. Captación de seguidores y clientes
4. Activación de pedidos online

5. Organización logística de envíos
6. Expansión del negocio a nivel nacional

Este proceso permitió una adaptación gradual sin grandes inversiones.

BENEFICIOS

Resultados obtenidos:

- Más de **340.000 seguidores en redes sociales**
- Venta de productos a nivel nacional
- Incremento significativo de pedidos
- Diversificación de servicios (bodas, eventos, encargos especiales)
- Crecimiento sostenido del negocio

Otros beneficios

- Impulso al emprendimiento rural
- Generación de actividad económica
- Visibilización del medio rural
- Atracción de nuevas oportunidades



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



red.es