



GUÍA PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL

APOYO A LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

Esta guía tiene como objetivo facilitar la creación de contenido audiovisual profesional de forma sencilla, incluso sin conocimientos técnicos avanzados, permitiendo a las empresas mejorar su presencia digital y aumentar su visibilidad.

1. ¿POR QUÉ APOSTAR POR CONTENIDO AUDIOVISUAL?

El contenido audiovisual es actualmente el formato con mayor alcance e interacción en redes sociales. Especialmente los vídeos cortos (Reels, Shorts, TikTok o vídeos cortos en LinkedIn) son actualmente el formato prioritario en la mayoría de plataformas.

El contenido audiovisual permite:

- Aumentar la visibilidad del negocio
- Generar confianza con clientes potenciales
- Explicar servicios de forma sencilla
- Posicionar la marca como experta en su sector
- Mejorar el alcance orgánico en redes sociales

2. TIPOS DE CONTENIDO AUDIOVISUAL RECOMENDADOS

Las empresas pueden crear contenido audiovisual sin necesidad de grandes recursos.

Algunos formatos recomendados pueden verse en la tabla siguiente:

EDUCATIVO	MARCA PERSONAL	PROMOCIONES	CERCANÍA / HUMANO
<ul style="list-style-type: none">• Consejos del sector• Explicación de servicios• FAQ,s	<ul style="list-style-type: none">• Presentación• Historia• Valores y diferenciación• Experiencia	<ul style="list-style-type: none">• Lanzamientos• Ofertas• Novedades	<ul style="list-style-type: none">• Detrás de cámaras• Día a día del negocio• Eventos• Testimonios





3. PROCESO PRÁCTICO: DE LA IDEA A LA PUBLICACIÓN

Fase 1. Preproducción (Planificación)

Antes de grabar, es imprescindible definir:

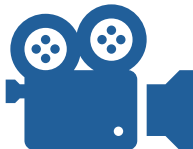
- Objetivo del vídeo
- Público objetivo
- Mensaje principal
- Duración (ideal: 30–60 segundos)

Estructura recomendada:

- Gancho (primeros 3 segundos)
- Desarrollo del contenido
- Llamada a la acción (CTA). Ejemplos de CTA:
 - "Síguenos para más consejos"
 - "Contacta para más información"
 - "Descubre nuestros servicios"

RECOMENDACIÓN: Para organizar ideas y guiones, se recomienda utilizar herramientas de planificación como **Notion**, que permite crear calendarios editoriales, almacenar ideas y preparar guiones de contenido.

Fase 2. Grabación



Consejos básicos de grabación

- Utilizar luz natural siempre que sea posible
- Grabar en formato vertical (para redes sociales)
- Mantener un fondo limpio y ordenado
- Utilizar trípode o soporte estable
- Grabar vídeos cortos y claros

Configuración recomendada

- Grabar en 4K si es posible
- Utilizar 30 fps o 60 fps
- Bloquear exposición y enfoque si se graba con móvil
- Grabar varios vídeos seguidos para optimizar tiempo (técnica "batching")

4. EL AUDIO: CLAVE DEL ÉXITO

El sonido es uno de los elementos más importantes del contenido audiovisual. Un vídeo con mala imagen puede funcionar, pero un vídeo con mal audio pierde interés rápidamente. Por tanto, hay que evitar ruidos de fondo, grabar en espacios tranquilos y utilizar un micrófono externo al móvil si es posible.

Equipos **RECOMENDADOS:**

- Rode Wireless PRO



- DJI Mic 2

Estos sistemas permiten grabar audio de alta calidad directamente desde el móvil o cámara, mejorando significativamente la calidad del contenido.

5. ILUMINACIÓN BÁSICA



No es necesario disponer de estudio profesional. Algunas recomendaciones:

- Grabar cerca de una ventana
- Evitar luz directa detrás
- Utilizar iluminación frontal suave

Equipo **RECOMENDADO**:

- Aputure MC Pro: panel LED compacto que permite mejorar la iluminación en cualquier espacio.

•

6. EDICIÓN DE VÍDEO

Una vez grabado el contenido, es recomendable realizar una edición sencilla. Actualmente, los subtítulos son especialmente importantes, ya que muchos usuarios consumen vídeos sin sonido.

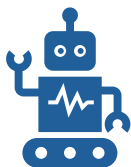
Acciones básicas

- Cortar silencios
- Añadir subtítulos
- Incorporar música suave
- Añadir texto breve

Herramientas **RECOMENDADAS**:

- CapCut: fácil de usar, incluye subtítulos automáticos y eliminación de fondos
- DaVinci Resolve: opción más avanzada con acabado profesional

8. USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CREAR CONTENIDO



Siempre puedes recurrir a la IA para mejorar la calidad del contenido y ahorrar tiempo.

La inteligencia artificial permite ahorrar tiempo y mejorar la calidad del contenido:

Herramientas **RECOMENDADAS**:

- OpusClip: convierte vídeos largos en clips cortos detectando los momentos más relevantes
- Adobe Firefly / Canva Magic Studio: creación de imágenes, miniaturas y recursos visuales



9. PUBLICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Una vez creado el contenido, deberíamos publicar de forma regular, utilizar hashtags relacionados, añadir descripciones clara e incluir llamadas a la acción. También se recomienda responder comentarios durante los primeros minutos tras la publicación, ya que aumenta la visibilidad del contenido.

Para la gestión y programación del contenido, podemos utilizar:

- Metricool: programación y análisis de resultados
- Notion: planificación del calendario editorial

10. FRECUENCIA RECOMENDADA

Para comenzar:

- 1-2 vídeos semanales
- 2-3 publicaciones complementarias
- 1 contenido educativo semanal

La clave es la constancia, no la perfección.

Edición: 27/03/26